



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В УСЛОВИЯХ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Набиев Бобур Мухаммадкосим ўғли

Докторант, Наманганский государственный технический университет

e-mail: boburnabiev3@gmail.com

Annotation: The principles of green economy and sustainable development, as well as the integration of environmental, economic and social criteria in enterprise management, are scientifically analyzed. The study examines the evolution from classical management theories to modern sustainability-oriented approaches. Conceptual models such as the “Sustainability Balanced Scorecard”, stakeholder theory, ecological modernization and circular economy are evaluated as important theoretical foundations for the formation of green management in enterprises.

Keywords: green economy, enterprise management, sustainable development, environmental management, Triple Bottom Line, Sustainability Balanced Scorecard, stakeholder theory, ecological modernization, circular economy, ecological efficiency, management mechanism, theoretical foundations

Annotatsiya: Yashil iqtisodiyot va barqaror rivojlanish tamoyillari, shuningdek, korxona boshqaruvida ekologik, iqtisodiy va ijtimoiy mezonlarning uyg'unlashuvi ilmiy jihatdan tahlil qilinadi. Tadqiqotda klassik boshqaruv nazariyalaridan tortib zamonaviy barqarorlikka yo'naltirilgan yondashuvlargacha bo'lgan evolyutsiya ko'rib chiqiladi. “Sustainability Balanced Scorecard”, manfaatdor tomonlar nazariyasi, ekologik modernizatsiya va aylanma iqtisodiyot kabi konseptual modellar korxonalarda yashil boshqaruvni shakllantirishning muhim nazariy negizi sifatida baholanadi.

Kalit so'zlar: yashil iqtisodiyot, korxonalar boshqaruvi, barqaror rivojlanish, ekologik menejment, Triple Bottom Line, Sustainability Balanced Scorecard, manfaatdor tomonlar nazariyasi, ekologik modernizatsiya, aylanma iqtisodiyot, ekologik samaradorlik, boshqaruv mexanizmi, nazariy asoslar.

Аннотация: Научно проанализированы принципы зеленой экономики и устойчивого развития, а также интеграция экологических, экономических и социальных критериев в управление предприятиями. В исследовании рассматривается эволюция от классических теорий управления к современным подходам, ориентированным на устойчивое развитие. Концептуальные модели, такие как «Сбалансированная система показателей устойчивого развития», теория заинтересованных сторон, экологическая модернизация и экономика замкнутого цикла, рассматриваются как важные теоретические основы формирования «зеленого» управления на предприятиях.

Ключевые слова: зеленая экономика, управление предприятием, устойчивое развитие, экологический менеджмент, концепция «тройного итога», сбалансированная система показателей устойчивого развития, теория заинтересованных сторон, экологическая модернизация, экономика замкнутого цикла, экологическая эффективность, механизм управления, теоретические основы.

Введение. Современное развитие мировой экономики характеризуется усилением экологических вызовов, связанных с изменением климата, ростом техногенной нагрузки и сокращением природных ресурсов. В этих условиях традиционные управленческие подходы, направленные преимущественно на экономическую эффективность, становятся недостаточными. Переход к «зелёной» экономике, активно поддерживаемый международными организациями и национальными стратегиями, требует фундаментального пересмотра принципов корпоративного управления и формирует новые параметры оценки деятельности предприятий [1].

Для Республики Узбекистан эти процессы имеют особое значение. Государственные инициативы по модернизации промышленности, развитию возобновляемой энергетики и внедрению энергоэффективных технологий определяют необходимость адаптации корпоративного управления к экологическим стандартам. В послании Президента Республики Узбекистан подчёркивается, что будущее экономическое развитие напрямую связано с формированием «зелёной» модели роста, основанной на энергосбережении и экологической безопасности [2]. Это определяет актуальность разработки теоретических основ экологически ориентированного управления.

Обзор литературы. Классические школы управления — научное управление Ф. Тейлора, административная школа А. Файоля и бюрократическая модель М. Вебера — сформировали фундамент современного менеджмента. Эти подходы были ориентированы на рационализацию процессов, формализацию структуры и повышение эффективности, но экологические аспекты в них отсутствовали.

Во второй половине XX века усилились исследования, связанные с социальной ответственностью бизнеса. Однако подлинный переход к экологическому измерению управления произошёл после публикации доклада Брундтландской комиссии «Наше общее будущее» [3], который ввёл понятие устойчивого развития. Существенный вклад в развитие экологически ориентированного управления внесла концепция «Triple Bottom Line» Дж. Элкинтона [4], предложившая трехкомпонентную оценку деятельности предприятия — по экономическим, социальным и экологическим параметрам.

Значимое развитие получили концепции экологической модернизации и циркулярной экономики, подчеркивающие роль инноваций и ресурсосбережения в повышении устойчивости предприятий [6]. Теория заинтересованных сторон Р. Фримена [7] расширила понимание ответственности бизнеса, предложив рассматривать интересы различных групп общества, включая экологические организации.

Методология исследования. Методологическую основу исследования составляет совокупность концептуальных, системных и эволюционных подходов, обеспечивающих комплексное рассмотрение процессов трансформации управленческих механизмов в условиях «зелёной» экономики. Концептуальный анализ применялся для выявления и классификации теоретических направлений, определяющих развитие экологически ориентированного управления. Он позволил раскрыть внутреннюю логику становления современных моделей, сопоставить их исходные предпосылки и оценить степень включённости экологических принципов в стратегические и операционные блоки управления предприятием.

Системный подход дал возможность рассматривать предприятие как многокомпонентную открытую систему, функционирующую во взаимосвязи с экономическими, экологическими, технологическими и социальными факторами. В рамках системного видения механизмы управления трактовались как взаимосвязанная структура, реагирующая на изменения в институциональной среде, экологическом регулировании, требованиях заинтересованных сторон и технологических параметрах производства. Такой подход позволил определить, каким образом экологические ограничения, инновационные драйверы и ресурсная эффективность переконфигурируют традиционные управленческие модели, формируя концептуально новые требования к корпоративной стратегии и операционным процессам.

Эволюционный подход был использован для анализа динамики управленческих парадигм в ретроспективе — от классических рациональных моделей до современных устойчивых и экологически интегрированных концепций. Он обеспечил возможность проследить, как усиливающиеся экологические вызовы, международные стандарты и изменения в глобальной экономике трансформировали критерии эффективности предприятия и переориентировали управленческие механизмы на долгосрочную устойчивость. Дополнительно были применены методы сравнительного анализа, позволившие сопоставить традиционные и современные модели управления, а также контент-анализ научных публикаций, международных отчётов (UNEP, OECD, UNIDO) и нормативных документов, что обеспечило эмпирическую обоснованность теоретических выводов.

Анализ материала и результаты исследования. Результаты исследования свидетельствуют о том, что «зелёная» экономика трансформирует критерии эффективности предприятий, делая экологические параметры равнозначными экономическим. Основная тенденция заключается в переходе от односторонней ориентации на прибыль к многокритериальным моделям оценки.

Концепция «Triple Bottom Line» формирует комплексную систему управления, позволяя учитывать экологические и социальные факторы как стратегически значимые элементы. Теория заинтересованных сторон подчёркивает важность взаимодействия с различными группами, влияющими на экологическую устойчивость предприятия.

Модель «Sustainability Balanced Scorecard» интегрирует экологические показатели в стратегические карты предприятий, обеспечивая реализацию

устойчивых приоритетов на оперативном уровне. Концепция экологической модернизации указывает на то, что экологические стандарты стимулируют технологические инновации и тем самым усиливают конкурентоспособность компаний [5]. Циркулярная экономика задаёт новый формат управления ресурсами: переход от линейной логики «производство — потребление — отходы» к замкнутому циклу, включающему повторное использование и переработку материалов.

Выводы. Проведённый анализ показывает, что механизмы управления предприятиями в условиях «зелёной» экономики приобретают новое содержание. Экологические принципы становятся ключевыми структурными элементами корпоративного управления, определяя стратегические приоритеты, операционные процессы и систему оценки эффективности.

Современные концептуальные модели — TBL, SBSC, теория заинтересованных сторон, экологическая модернизация и циркулярная экономика — формируют интегративный подход, направленный на обеспечение устойчивости предприятий и снижение экологических рисков.

В перспективе конкурентоспособность компаний будет определяться степенью внедрения «зелёных» принципов в стратегию развития и их способностью адаптироваться к усиливающимся экологическим требованиям.

ЛИТЕРАТУРА

1. UNEP. Towards a Green Economy, 2011.
2. Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису, 2023.
3. World Commission on Environment and Development. Our Common Future. 1987.
4. Elkington J. Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business. 1997.
5. Porter M., Van der Linde C. Green and Competitive. Harvard Business Review, 1995.
6. Geissdoerfer M., Savaget P., Bocken N. The Circular Economy. Journal of Cleaner Production, 2017.
7. Freeman R. Strategic Management: A Stakeholder Approach. 1984.