



ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ПОВЕДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ФОНДОВОГО РЫНКА

Отабеков Шухрат Хидирназарович,
Преподаватель ТЭПИ, г. Чирчик, Узбекистан

Аннотация: В статье рассматривается обоснование необходимости применения определенных статистических методов в принятии решений инвесторами на фондовом рынке.

Ключевые слова: Фондовый рынок, прибыль, финансовые инструменты, инвестиции, конъюнктура рынка.

Введение

Современный фондовый рынок - это высокоинформационная среда, где каждая новость способна мгновенно изменить структуру спроса и предложения. СМИ, обладающие широким охватом аудитории, занимают ключевое место в процессе трансляции и интерпретации экономических событий. Инвесторы - как профессиональные, так и частные - в значительной степени опираются на информационные материалы, формируя ожидания и корректируя инвестиционное поведение.

В традиционной теории финансов считается, что рынок является эффективным, если цены полностью отражают доступную информацию. Однако практика показывает, что информационные потоки часто интерпретируются участниками по-разному, что приводит к кратковременным отклонениям цен от фундаментальных значений.

Организация и ведение бизнеса нуждаются в вложении средств для приобретения зданий, оборудования, сырья, материалов, найма рабочей силы. После этого через определенное время происходит производство продукции или предоставление услуг, за которые могут быть получены деньги, необходимые для возмещения вложенных средств, а в случае превышения их суммы над издержками – еще прибыль. Получить указанные средства можно через несколько источников, среди которых основным является фондовый рынок.

Обороты мирового фондового рынка измеряются триллионами долларов. Впрочем, по мнению одного из самых известных специалистов фондового рынка, он будет колебаться [1]. И это была не простая оговорка: он знал, что это единственная оценка рынка, имеющая обоснование.

Почему же инвесторы, основываясь на таком смутном прогнозе, вкладывают деньги в акции? Анализ фондового рынка свидетельствует, что более века (за исключением нескольких коротких периодов, продолжительность которых не превышала четырех лет) он проявляет стабильную тенденцию к росту. И, согласно эмпирическим доказательствам, это связано с постоянным – более или менее быстрым – развитием экономики стран, в которых

функционирует фондовый рынок. То есть рост фондового рынка и развитие экономики – это два взаимосвязанных и взаимообусловленных процесса.

Люди получают новые возможности в виде финансовых инструментов для сбережения и инвестирования. Бизнес получит долгосрочный и более дешевый ресурс для развития собственных предприятий. Повысится уровень прозрачности и качество корпоративного управления. Государство получит увеличение инвестиций – новые рабочие места – экономическое развитие [2].

Полноценному запуску фондового рынка могут мешать несколько обстоятельств.

Во-первых, низкий уровень доверия к новым финансовым инструментам и вообще к такому понятию, как биржевые торги.

Во-вторых, низкий уровень доверия иностранных инвесторов к судебной и правоохранительной системам, и этот фактор наиболее важен.

В-третьих, несоответствие структуры собственности и общего уровня прозрачности компаний критериям эффективности фондового рынка: в этой сфере остается целый ряд нерешенных проблем, связанных с коррупцией, монополизацией, олигархизацией экономики, слабой защитой вкладчиков.

В-четвертых, высокий порог вхождения на этот рынок.

Однако есть еще один фактор – низкая осведомленность фактических и потенциальных участников рынка о принципах и методах оценки и анализа конъюнктуры фондового рынка, а чаще – их финансовая безграмотность. И хотя инвестирование на фондовом рынке происходит при посредничестве специалистов-брокеров, однако даже для этого эмитентам и инвесторам нужно иметь минимальные знания о принципах и правилах функционирования фондового рынка и постоянно держать руку на пульсе финансовой жизни.

Учитывая изложенные проблемы, мешающие становлению фондового рынка, наиболее болезненными среди которых отсутствие доверия к финансовым инструментам компаний и их низкая прозрачность, можно считать, что базовым условием развития фондового рынка является создание и внедрение единых методов учета, аудита и стандартов представления субъектами рынка информации о своей деятельности. Но самое важное при этом то, что выбор субъектами тактики действий на рынке обусловлен его будущим, а не современным состоянием, поскольку оба партнера на финансовом рынке рассчитывают на прибыль от сделки в будущем:

- один - предоставляя деньги на определенный срок, по истечении которого он ожидает получить плату за пользование ими;

- второй - используя их в течение определенного срока как капитал для получения прибыли, после завершения которого часть прибыли будет уплачена владельцу денег в виде платы за пользование ими.

Разработка плана действий требует моделирования и прогнозирования конъюнктуры рынка, что возможно только с помощью статистических методов.

Выводы. Ускорение развития экономики является следствием активного функционирования фондового рынка, что нуждается прежде всего в наличии соответствующего информационного обеспечения. Оно должно основываться на статистических основах сбора и обработки данных и применении

статистических методов моделирования и прогнозирования поведения субъектов фондового рынка для создания информации, способствующей принятию этими субъектами взвешенных, обоснованных, эффективных решений. Именно такие решения составляют базу по улучшению экономического состояния не только участников фондового рынка, но и страны в целом.

Список использованной литературы

1. Рачек В.Л. Управление открытыми акционерными обществами. - Омск, - 2009.
2. Кастельс М. Власть коммуникации. - М., - 2016.